

礼品与赠品展金沙举行

规模历来最大·成交额料比去年增50%，

已有12年历史的新加坡礼品与赠品展和文具与办公室展，今年是第二次在滨海湾金沙举行，规模是历来最大。

展会的贸易成交总额，预计将比去年高出50%，去年的成交总额是2000万元。

展会今年占地近5000平方公尺，比去年的多出约四成；参展商为160家，也比去年的多出38%，首次参展的以海外商家居多，包括来自中东、日本、越南

及柬埔寨的商家，它们主要是看好新加坡作为进军东南亚的跳板。

料吸引1万人出席

今年的展会预计将吸引1万名与会者登门，比去年的8000人来得多。

新加坡报业控股旗下的Sphere Exhibits去年6月购入上述展会主办机构BizLink Exhibition Services的大部分股权，该展会因此是第二年作为报业控股集团旗

下产业之一。

▼为期三天的展会将在本周五结束。左起为Sphere Exhibits主席胡以晨、参展商Switzco Design & Gifts业务发展经理吴宗纹、淡滨尼集选区议员马炎庆和Sphere Exhibits执行董事蔡伟鹏。（早报图片）

